



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE E
MUDANÇA DO CLIMA



Para saber mais sobre o FUNDO AMAZÔNIA, acesse o site:
www.fundoamazonia.gov.br

FUNDO AMAZONIA

Manual da Marca



A melhor forma de descrever a Floresta Amazônica por meio de sua exuberância. Assim, a logomarca serve como janela para expor as imagens que melhor caracterizam toda essa riqueza natural da Amazônia.

**FUNDO
AMAZONIA**



**FUNDO
AMAZONIA**

A logo possui 4 imagens coloridas fixas aplicadas:



FUNDO
AMAZONIA

FUNDO
AMAZONIA

FUNDO
AMAZONIA

FUNDO
AMAZONIA

Obs.: É permitida a utilização de outras imagens dentro da máscara da logomarca.

A logomarca pode ser aplicada em fundo liso, de modo que a cor desse fundo não prejudique a sua leitura.



A logomarca não deve ser aplicada em fundo que não possua contraste de cor suficiente para permitir a sua leitura.



Sempre que for aplicada sobre uma imagem e a área de aplicação não possuir uniformidade para garantir uma boa leitura, a logomarca deve vir dentro de um box branco.



Obs.: Para o box branco, deve ser seguida a mesma regra da área de reserva (pág. 11)

Para a aplicação em P&B, a marca possui duas versões fixas e suas variações em fundo preto:



Colorida:



P&B:



ÁREA DE RESERVA E REDUÇÃO

Para boa compreensão e boa qualidade na reprodução da logo, ela não deve ser reduzida além do limite proporcional indicado:



A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da logomarca. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não-interferência, em torno da marca equivalente à altura da letra "O", conforme apresentado abaixo:



Obs.: Essa regra também deve ser seguida para o box branco em aplicações sobre imagens.

O uso incorreto da logomarca, mesmo que muito pequeno, reduzirá o impacto total que a marca necessita para transmitir sua mensagem.

Nesta página, são apresentados alguns exemplos de aplicações incorretas, que deverão ser rigorosamente evitadas.




1. Não distorcer a logomarca



2. Não alterar a disposição dos elementos



3. Não deve ser inserido nenhum fio contorno



4. Não utilizar a logomarca na versão a traço



6. Não utilizar cores chapadas na logomarca



7. Não é permitido o uso de sombras



8. Não aplicar efeitos tridimensionais



Em assinaturas institucionais, a logomarca deve vir aplicada em destaque, fora do alinhamento das demais marcas governamentais.

Marcas governamentais obrigatórias em assinaturas institucionais para peças que utilizarem a marca Fundo Amazônia.