



Amazônia Agroecológica

PLANO DE COMUNICAÇÃO 2019

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Este Plano de Comunicação visa direcionar um conjunto de estratégias de comunicação de forma a consolidar relação com os públicos de interesse e também pautar ações protagonizadas pelos beneficiários nos estados do Pará e Mato Grosso. Ao mesmo tempo, outro pilar será fortalecer canais de diálogo com a sociedade sobre os temas, os sujeitos e os territórios relacionados ao Projeto.

Apresentamos as ações previstas no ano de 2019. Acreditamos que elas se constituem como ponto de partida na construção de uma identidade que represente os objetivos do ‘Amazônia Agroecológica’.



OBJETIVOS

- Visibilizar iniciativas agroecológicas à sociedade em geral e aos públicos interno e externo;
- Favorecer a percepção destes públicos sobre a importância estratégica da segurança alimentar e nutricional, da defesa da Amazônia e seus povos;
- Fomentar, por meio de distintas plataformas de Comunicação, temáticas específicas, abordadas pelo projeto;



OBJETIVOS

- Amplificar as vozes dos povos e comunidades tradicionais apoiados, com o registro de ações por eles protagonizadas;
- Fortalecer narrativas de bem viver com direcionamento de linguagem e identidade visual.



METAS

- Fortalecimento da identidade institucional;
- Consolidação do relacionamento com os públicos de interesse;
- Conquista de novos parceiros e apoiadores para futuros projetos;
- Fortalecimento da presença institucional na mídia ;
- Ampliação da divulgação das ações e resultados do projeto;
- Planejamento de conteúdos assertivos a diversas ferramentas de comunicação ;
- Qualificação da equipe de comunicação.



PÚBLICO

- Público interno: FASE Nacional; unidades Amazônia, Mato Grosso, Pernambuco, Bahia, Espírito Santo, Rio de Janeiro; Grupo Nacional de Assessoria (GNA); Comitê Gestor do Fundo Dema; Dinamizadores; famílias apoiadas;
- Apoiadores;
- Parceiros;
- Imprensa e formadores de opinião;
- Sociedade em geral.



QUADRO DE AÇÕES

- Planejamento semestral considerando: atividade, quantidade, produto, período de realização, responsável, objetivo e público direcionado.

Quadro Estratégico de Ações - Projeto Amazônia Agroecológica											
	Vínculo com produtos e serviços do	Atividade	Quantidade	Produto	Quando (produção)	Quando (realização da atividade)	Quem? (Responsável)	De que forma?	Objetivo	Dirigido a que público?	
1º semestre	1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7	Identidade visual	1	marca	março	abril	Comunicação	jpeg, pdf, photoshop (todos os formatos e para diferentes fundos)	Definir uma marca do projeto para orientar todas as produções gráficas e audiovisuais a serem produzidas	Equipes FASE AM, MT e FD	
	3, 4	Plano de Comunicação	1	Plano de Comunicação	fevereiro	Junho	Equipes FASE AM, MT e FD	PFD	Orientar as ações de comunicação, adequando os produtos e linguagens de acordo com o público dirigido	Equipe comunicação. ATENÇÃO: Checar contrato com diretrizes e VER: http://www.fundoamazonia.org.br/pt/pt/comunicacao	
	1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7	Registro de Atividades	1	Modelo de lista de presença	abril	abril	Comunicação	PDF	Registrar a participação de atores sociais durante as atividades realizadas pelo projeto	Equipes FASE AM, MT e FD	
	1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7	Registro de Atividades	1	Modelo de Autorização do Uso de Imagem	abril	abril	Comunicação	PDF	Resguardar juridicamente a FASE, Fundo Dema e FA sobre a divulgação fotográfica e audiovisual de imagens utilizadas e/ou vídeos produzidos em diversos veículos e materiais impressos	Equipes FASE AM, MT e FD	
	1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7	Identificação de equipamentos	50	20 adesivos grande 30 adesivos pequenos	março	março	Comunicação	adesivo em vinil	Identificar equipamentos de trabalho institucional e/ou doados ao público apoiado	Equipe institucional e grupos apoiados	
				10	banners				impresso em lona		
	2.1	Lançamento da Chamada Pública				março	março	Fundo Dema		Divulgar amplamente a Chamada Pública em todas as regiões de atuação do Fundo Dema (RR, 163)	Agricultores/as familiares, agroextrativistas,

PLANEJAMENTO DE MÍDIA



PLANEJAMENTO DE MÍDIA

AÇÃO	PÚBLICO	PRODUTOS
Identidade visual	- Público Interno; - Parceiros; - Sociedade em geral.	- Produção do manual de marca; - Lista de presença; - Folder de apresentação; - Lista de presença; - Autorização do Uso de Imagem; - Certificado.
Elaboração de roteiro de notícias das atividades, com o cronograma das ações	- Público Interno.	- Produção matérias; - Fotos; - Vídeos.
Identificação de Equipamentos	- Público Interno.	- Adesivos.
Registro de Atividades	- Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Imprensa e formadores de opinião; Sociedade em geral.	- Produção matérias; - Fotos; - Vídeos.
Lançamento da Chamada Pública	- Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Imprensa e formadores de opinião; - Sociedade em geral.	- Produção de Matéria; - Card; - Spot; - Banner; - Faixa. - Boletim Somos a Floresta - Guia de Gestão e Prestação de Contas; - Produção de publicação com sistematização de experiências apoiadas.
Seminário de Agroecologia	- Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Imprensa e formadores de opinião; - Sociedade em geral.	- Produção de matéria; - Card; - Faixa.
Capacitação e Implementação de colegiado	- Parceiros.	- Cartaz Calendário; - Material pedagógico e de divulgação do projeto;

Realização



Apoio



PLANEJAMENTO DE MÍDIA



PLANEJAMENTO DE MÍDIA

		<ul style="list-style-type: none"> - Nota Técnica; - Produção de Cartilhas; - Produção de matéria.
Programa de Formação	<ul style="list-style-type: none"> - Público interno; - Parceiros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Produção de matéria; - Material pedagógico e de divulgação do projeto.
Divulgação de feiras de trocas de sementes	<ul style="list-style-type: none"> - Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Imprensa e formadores de opinião; - Sociedade em geral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Produção de matéria; - Produção de fotos; - Cartaz.
Divulgação de feiras agroecológicas	<ul style="list-style-type: none"> - Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Imprensa e formadores de opinião; - Sociedade em geral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Produção de matéria; - Produção de fotos.
Produção audiovisual temática	<ul style="list-style-type: none"> - Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Imprensa e formadores de opinião; - Sociedade em geral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Produção de vídeos temáticos (agroecologia, sistema de produção, mulheres, relatório).
Oficina de Cultura Digital para Jovens	<ul style="list-style-type: none"> - Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Sociedade em geral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Produção de fotos; - Produção de matéria.
Cine debate nas comunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Sociedade em geral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Produção de matéria.
Promover a divulgação dos grupos acompanhados e das estratégias de comercialização solidária	<ul style="list-style-type: none"> - Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Imprensa e formadores de opinião; 	<ul style="list-style-type: none"> - Produção de outdoors



PLANEJAMENTO DE MÍDIA



PLANEJAMENTO DE MÍDIA

Encontro temático de articulação dos projetos de apicultura, agroecologia, meliponicultura e safes	- Sociedade em geral. - Público interno; - Parceiros.	- Spot; - Faixa; - Produção de matéria; - Produção visual do encontro.
Oficinas de formação Juventude e Comunicação	- Público interno; - Parceiros.	- Produção de vídeo; - Gifs; - Memes.
Seminário sobre importância da biodiversidade para conservação da floresta e SAN	- Público interno; - Parceiros; - Sociedade em geral.	- Faixa/Banner; - Card; - Produção de Fotos; - Produção de matéria.
Publicação sobre estudos de culturas alimentares relacionado à biodiversidade	- Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Imprensa e formadores de opinião; - Sociedade em geral.	- Cartilha impressa.
Seminário em defesa do rio Paraguai	- Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Imprensa e formadores de opinião; - Sociedade em geral.	- Faixa; - Card; - Banner; - Produção de matéria - Produção de fotos
Seminário de avaliação final do projeto	- Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Imprensa e formadores de opinião; - Sociedade em geral.	- Produção de identidade visual; - Faixa; - Card; - Produção e matéria; - Produção de fotos.
Sistematização de experiências apoiadas pela parceria com Fundo Amazônia com avaliação final dos projetos	- Público interno; - Apoiadores; - Parceiros; - Sociedade em geral.	- Produção de matéria; - Produção gráfica (para publicação digital)

Realização



Apoio



PRODUTOS

ILUSTRAÇÃO PRINCIPAL

A ilustração principal da marca abrange alguns elementos dos diferentes povos envolvidos no projeto.



MARCA – APLICAÇÃO SECUNDÁRIA

Nessa versão, as demais ilustrações podem ser usadas como elementos de apoio em outras partes do layout.



PALETA DE CORES

PRINCIPAIS



SECUNDÁRIAS



- Elaboração da identidade visual e produção do Manual de Marca.

PRODUTOS



- Folder de apresentação do projeto. (Tam. A4, 3 dobras)

PRODUTOS



- Certificado de participação de oficinas e atividades realizadas pelo projeto.

PRODUTOS

- Autorização do Uso de Imagem.

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ

Nome: _____

Cidade _____ Estado _____

RG nº _____ CPF nº _____

Contato: _____

Autorizo a FASE (Federação de Órgãos para Assistência Social e Educacional) e ao Fundo Amazônia (BNDES), no âmbito do projeto Amazônia Agroecológica, contrato n.º 18.2.0311.1, a reproduzir minha imagem e voz gerada a partir de gravações de áudio, vídeo e fotografias em materiais pedagógicos, jornalísticos e de divulgação de suas ações, sem limitação de tempo, edições, território ou modalidade de utilização. Desde que não tenha fins lucrativos e que sejam respeitados os direitos à integridade física, à imagem, direitos psíquicos, à intimidade, e aos direitos morais, como os direitos à identidade e ao respeito.

_____, ____ de _____ de _____.

Assinatura

Realização

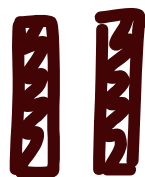


Apoio



PRODUTOS

- Spot de lançamento da Chamada Pública Amazônia Agroecológica.



TRANSPARÊNCIA

- Banner de divulgação do projeto na home do site institucional com link para o site do Fundo Amazônia.

www.fase.org.br

www.fundodema.org.br



EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

Realização



Apoio

