



Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior

Ministério do
Meio Ambiente



Para saber mais sobre o FUNDO AMAZÔNIA, acesse o site:
www.fundoamazonia.gov.br

FUNDO AMAZONIA

Manual da Marca



A melhor forma de descrever a Floresta Amazônica é por meio de sua exuberância. Assim, a logomarca serve como janela para expor as imagens que melhor caracterizam toda essa riqueza natural da Amazônia.

**FUNDO
AMAZONIA**



**FUNDO
AMAZONIA**

A logo possui 4 imagens coloridas fixas aplicadas:



FUNDO
AMAZONIA

FUNDO
AMAZONIA

FUNDO
AMAZONIA

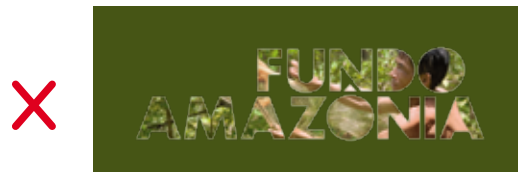
FUNDO
AMAZONIA

Obs.: É permitida a utilização de outras imagens dentro da máscara da logomarca.

A logomarca pode ser aplicada em fundo liso, de modo que a cor desse fundo não prejudique a sua leitura.



A logomarca não deve ser aplicada em fundo que não possua contraste de cor suficiente para permitir a sua leitura.



Sempre que for aplicada sobre uma imagem e a área de aplicação não possuir uniformidade para garantir uma boa leitura, a logomarca deve vir dentro de um box branco.



Obs.: Para o box branco, deve ser seguida a mesma regra da área de reserva (pág. 11)

Para a aplicação em P&B, a marca possui duas versões fixas e suas variações em fundo preto:



Colorida:



P&B:



ÁREA DE RESERVA E REDUÇÃO

Para boa compreensão e boa qualidade na reprodução da logo, ela não deve ser reduzida além do limite proporcional indicado:



A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da logomarca. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não-interferência em torno da marca equivalente à altura da letra "O", conforme apresentado abaixo:



Obs.: Essa regra também deve ser seguida para o box branco em aplicações sobre imagens.

O uso incorreto da logomarca, mesmo que muito pequeno, reduzirá o impacto total que a marca necessita para transmitir sua mensagem.

Nesta página, são apresentados alguns exemplos de aplicações incorretas, que deverão ser rigorosamente evitadas.



1. Não distorcer a logomarca



2. Não alterar a disposição dos elementos




3. Não deve ser inserido nenhum fio contorno



4. Não utilizar a logomarca na versão a traço



6. Não utilizar cores chapadas na logomarca



7. Não é permitido o uso de sombras



8. Não aplicar efeitos tridimensionais



FUNDO
AMAZONIA

BNDES

Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior

Ministério do
Meio Ambiente

BRASIL
UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL

AMAZON
FUND

BNDES

Ministry of
Development, Industry
and Foreign Trade

Ministry of the
Environment

BRASIL
BRAZILIAN GOVERNMENT



Em assinaturas institucionais, a logomarca deve vir aplicada em destaque, fora do alinhamento das demais marcas governamentais.

Marcas governamentais obrigatórias em assinaturas institucionais para peças que utilizarem a marca Fundo Amazônia.